



# COMMENT FAIRE VENIR DU MONDE à un évènement

Enfants du Mékong

## Votre réseau

Un indispensable !



### L'EMAIL

INDISPENSABLE et INCONTOURNABLE ! Faire au moins 3 mails: le premier pour l'invitation et les deux autres pour relancer les réponses.. Puis 3 jours avant l'évènement envoyer un rappel aux inscrits seulement.

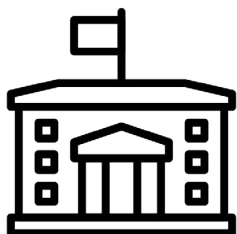
### LES RÉSEAUX SOCIAUX

Vous avez un compte personnel Facebook, Instagram ou Twitter ? N'hésitez pas à créer un évènement, un post pour partager l'évènement à votre entourage.

Attention à ne créer de page pour la délégation, elle ferait doublon avec la page officielle d'EdM et nécessiterait de «l'entretien».



### LE TERRITOIRE



Appuyez-vous sur votre mairie (et les voisines !), votre préfecture et votre conseil générale pour promouvoir votre évènement. Ils sont toujours friands d'évènements locaux qui dynamisent leurs territoires.

Cela vous permettra d'obtenir de la visibilité :

- dans les journaux locaux,
- le calendrier activités du coin
- de l'affichage gratuit,
- des encarts publicitaires sur le site internet de la ville, etc.

## Votre réseau

Un indispensable ! Suite ...

### LA PRESSE

C'est un excellent moyen de faire parler de votre évènement au grand public. Chaque évènement est l'occasion de développer notre réseau auprès de la PQR.

- M - 1: envoyez le communiqué de presse à la presse locale
- Relancer pour avoir un article de com' AVANT l'évènement et un autre le jour J pour couvrir l'évènement.
- Prévoir une intervention radio avant, pendant et/ ou après la soirée.

*Gardez précieusement vos contacts presse et radio pour vos projet évènements !*



### L'ENSEIGNEMENT



Beaucoup d'écoles, collèges et lycées ont déjà participé à des interventions d'EdM. Participer à un évènement peut-être une concrétisation de l'engagement des jeunes !

- Vous pouvez donc:
- Inviter les enseignants, et staffs que vous avez rencontré
  - Accrocher des affiches dans l'établissement.

### LE DIOCÈSE

Les membres du diocèse sont des supports de communications précieux ... pensez à prévenir les prêtres de votre paroisse et celles alentour.

- Faire paraître un article dans le bulletin paroissial
- Demander aux prêtres de lire une annonce aux paroissiens à l'issue des messes (ou préparer des annonces que vous lirez vous-même)
- Distribuer des tracts à la fin des messes et des différents offices de la semaine
- Mettre une affiche et des tracts sur les panneaux d'informations des églises, presbytères...
- Informer les associations chrétiennes du département :
  - Les groupes de catéchèse pour enfants et pour adultes
  - Associations des Familles Catholiques
- Les groupes Jeunes Pros, parcours alphas, Equipes Notre-Dame, etc.- Les mouvements scouts.

*(NB : dans le cadre d'un service à rendre, ces jeunes peuvent vous aider lors de la préparation de l'évènement (installation, service de table, rangement...) De plus ils sont des cibles privilégiées et surtout leurs familles pour devenir de nouveaux parrains ! Leur présence est donc tout à fait souhaitée...*



## Votre réseau

Un indispensable ! Suite ...

### LES RÉSEAUX ASSOCIATIFS

Leurs réseaux sont déjà constitués, pourquoi ne pas s'en servir?

Contactez les clubs de soutien : beaucoup ont pour vocation de venir en aide à des organismes sociaux en France et à l'étranger :

- Le Lyons Club
- Le Rotary Club
- Le Kiwanis
- Inner wheel

*Les membres de ces associations sont très sensibles à ces démarches humanitaires, proposez leur de venir en envoyant une invitation personnalisée.*

Inviter les associations asiatiques (se trouvent très facilement sur internet).



### L'AFFICHAGE

**À prévoir deux semaines avant votre évènement.**

- Dans les magasins de quartier : boulangeries, traiteurs asiatiques, petits commerces, etc.
  - Dans les salles communales
  - Dans la salle où se déroulera l'évènement
  - Dans les églises

**Pensez à nous contacter pour vos affiches.**



### VOTRE RÉSEAU PERSONNEL

Vos amis qui ne sont pas encore parrains.

Votre famille.  
Vos collègues.  
Vos voisins.

Milieu associatif, artistique.



## Votre réseau

Comment le solliciter ?

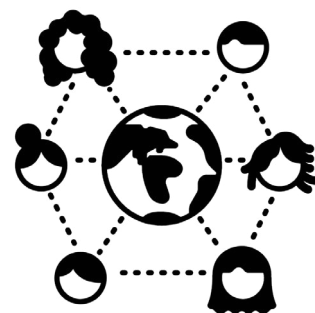
Vous le savez Enfants du Mékong fonctionne presque uniquement par le réseau. Tous nous avons connu EDM par un , qui connaissait lui même un ami ... Votre réseau est plus grand que ce que vous pouvez imaginer !  
Voici un petit guide pour animer l'outil le plus puissant du monde : votre réseau !

VOTRE RÉSEAU	SOUS-RÉSEAU	COMMENT LES MOTIVER ?
FAMILLE	Famille direct Belle Famille Famille des amis	Réunions de famille Anniversaires Mariages
COLLÈGUES	Travail actuel Anciens jobs Clients / fournisseurs / prestataires	Comité d'entreprise Apéro Défis du Mékong
ÉTUDES	Écoles / collèges / lycées des enfants Universités Cours du soir	Sorties des classes Délégués des parents d'élèves APEL, APEP
PASSIONS	Club de sport Troupe de théâtre Cycles de conférences	À l'occasion d'un dîner Une représentation Un match Défis du Mékong Projet de cohésion de groupe
VIE ASSOCIATIVE	Paroisse Scoutisme	Réunion des parents Projets camps routiers

N'hésitez pas à contacter votre réseau faible c'est à dire les personnes que vous ne connaissez pas directement (un ami d'ami par exemple). Là où votre réseau fort ( vos proches) a des centres d'intérêts et donc des informations similaires, le réseau faible va permettre d'amener une nouvelle information dans un autre cercle et la faire circuler.

### En plus d'être grand, le réseau est efficace

- On fait confiance à ceux que l'on connaît.
- Le côté affectif est bien plus fort qu'on ne le croit : il donne plus de crédit à ce que vous dites à votre entourage.
- L'humain aime rendre service ! Votre entourage sera donc heureux de pouvoir soutenir votre délégation.



Une conversation directe est toujours plus efficace mais les mails peuvent également être une bonne solution car ils permettent de contacter un grand nombre de personnes en peu de temps.

## Votre réseau

Comment le solliciter ?

### LES 3 RÈGLES D'OR

#### Faire de l'individuel :

«J'ai pensé à toi, je pense que le parrainage te plaira» est bien plus efficace que «S'il y en a parmi vous qui sont intéressés, merci de me contacter ... ». Cette règle est primordiale pour les mails. En plus, cela permet de prendre et de donner des nouvelles à vos amis.

#### Être direct :

Ne tournez pas autour du pot. Dites clairement aux gens ce que vous attendez d'eux; qu'ils par rinent.

#### Relancer :

Des études montrent qu'il faut 3 à 5 relances pour passer à l'action. Plus vous variez les formes (écrites, orales, témoignages, vidéos, photo ... ), plus vos relances seront efficaces. Ce n'est pas toujours évident de relancer mais c'est tellement efficace !



Si certaines personnes ne souhaitent pas parrainer, n'hésitez pas à proposer un don ponctuel, un soutien pour un défi du mékong ou le soutien d'un projet.

Proposez aux personnes satisfaites de leurs parrainages d'en parler autour d'elles.